



## **MARR: stipulata la convenzione di fornitura con Intercent-ER per un importo massimo spendibile di 38,3 milioni di Euro.**

**La convenzione, della durata di 2 anni, ha per oggetto la fornitura di prodotti alimentari convenzionali e biologici, nonché prodotti non food, alle Pubbliche Amministrazioni della Regione Emilia-Romagna.**

*Rimini, 11 gennaio 2012* – MARR (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha stipulato con l'Agenzia Regionale Intercent-ER la convenzione per la fornitura di derrate alimentari, inclusi prodotti biologici, e prodotti non alimentari alle Pubbliche Amministrazioni della Regione Emilia-Romagna.

La convenzione ha una durata di 2 anni ed è rinnovabile per ulteriori 12 mesi, qualora alla scadenza gli ordinativi delle strutture aderenti non abbiano esaurito l'importo massimo spendibile, che è pari a 38,3 milioni di Euro.

Tra le condizioni sottoscritte è previsto anche che i pagamenti delle forniture avvengano a 90 giorni dalla data di ricevimento della fattura ai sensi del DLgs 231/2002.

La convenzione è suddivisa su due lotti:

- Lotto 1: "Fornitura di derrate convenzionali e prodotti non alimentari accessori alla consumazione e conservazione degli alimenti" per un importo massimo di 33,8 milioni di Euro;
- Lotto 2: "Fornitura di prodotti biologici" per un importo massimo di 4,5 milioni di Euro.

Intercent-ER, l'Agenzia Regionale per lo sviluppo dei mercati telematici, è la centrale di committenza istituita dalla Regione Emilia-Romagna per razionalizzare la spesa per beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni del territorio. Grazie all'aggregazione della domanda e all'utilizzo di strumenti telematici Intercent-ER semplifica i processi di approvvigionamento e ottimizza gli acquisti degli enti pubblici emiliano-romagnoli, coniugando economicità e qualità delle forniture. Attraverso la piattaforma [www.intercent.it](http://www.intercent.it), tutte le Amministrazioni dell'Emilia-Romagna possono accedere alle Convenzioni stipulate dall'Agenzia per effettuare ordinativi di fornitura on line.

Nel 2007 MARR si era aggiudicata la precedente convenzione Intercent-ER, che prevedeva un importo massimo di 31 milioni di Euro e una durata di 2 anni, poi prorogata di un ulteriore anno.

**MARR** (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 30 centri di distribuzione, 4 *cash&carry*, 5 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2010 ricavi totali consolidati per 1.193,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 83,0 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 45,1 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina [www.marr.it](http://www.marr.it)

### **Contatti press**

Luca Macario  
[lmacario@marr.it](mailto:lmacario@marr.it)  
mob. +39 335 7478179

### **Investor relations**

Antonio Tiso  
[atiso@marr.it](mailto:atiso@marr.it)  
tel. +39 0541 746803