



comunicato stampa

MARR: oltre 1.000 persone dell'organizzazione commerciale si riuniscono per la Convention "We are MARR", un evento in cui saranno condivise le linee di sviluppo per il rafforzamento della leadership di mercato.

Il Gruppo MARR chiude l'esercizio 2023 a oltre 2 miliardi di euro di giro d'affari con un preconsuntivo di ricavi totali consolidati di 2.085 milioni di euro. Confermato il rating AA di MSCI e prosegue l'impegno per uno sviluppo sostenibile con nuove iniziative in ambito "Salute e Nutrizione".

Rimini, 29 febbraio 2024 – Si tiene domani a Rimini la Convention commerciale del Gruppo MARR (Milano: MARR.MI), leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al *foodservice* di prodotti alimentari e *non-food*.

All'evento, il cui tema è "We are MARR", prenderanno parte oltre 1.000 persone – managers commerciali e Forza Vendita - provenienti dalle oltre 40 unità distributive del Gruppo presenti su tutto il territorio italiano.

La Convention sarà l'occasione per condividere con l'organizzazione commerciale le linee di sviluppo per il rafforzamento della leadership di mercato.

Il Gruppo MARR chiude il primo esercizio dei suoi 52 anni di storia superando i 2 miliardi di euro di giro d'affari, con un preconsuntivo di ricavi totali consolidati che nell'esercizio 2023 si attesta a 2.085 milioni di euro (1.930 milioni nel 2022).

Prosegue inoltre l'impegno di MARR per uno sviluppo sostenibile, con il recente lancio di iniziative in materia di "[Salute e Nutrizione](#)" volte a promuovere stili di vita sani e caratterizzati da una corretta alimentazione. In tal senso sono stati progettati percorsi di formazione rivolti ai propri dipendenti e collaboratori, ad alcune categorie di persone particolarmente sensibili (bambini e adolescenti) nonché ai propri clienti, anche attraverso la selezione di una gamma di prodotti con specifici requisiti. In ambito ESG è dei giorni scorsi la conferma del rating AA di MSCI.

Si ricorda che il Bilancio Consolidato 2023 del Gruppo MARR sarà sottoposto all'approvazione del Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. il prossimo 13 marzo.



comunicato stampa

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta di oltre 900 addetti commerciali, il Gruppo MARR serve circa 55.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include oltre 25.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta e con una significativa offerta di prodotti verdi, sostenibili e del Made in Italy (<https://catalogo.marr.it/catalogo>).

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da oltre 40 unità distributive, alcune delle quali con *cash&carry*, e si avvale di oltre 850 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2022 ricavi totali consolidati per 1.930,5 milioni di euro (1.456,3 milioni nel 2021) con un EBITDA consolidato di 82,1 milioni di euro (90,5 milioni nel 2021) ed un utile netto consolidato di 26,6 milioni di euro (35,1 milioni nel 2021).

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il Bilancio di sostenibilità di MARR è disponibile alla pagina www.marr.it/sostenibilita/bilancio-di-sostenibilita

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Pierpaolo Rossi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor Relator

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803