



MARR: Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del primo semestre 2013.

Ricavi totali del semestre a 632,0 milioni di Euro, con vendite ai clienti della Ristorazione commerciale e collettiva a 520,7 milioni (+10,2%)

Confermato risultato netto sopra i 20 milioni di Euro

Rimini, 2 agosto 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A. (Milano: MARR.MI), società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al *foodservice*, ha approvato in data odierna la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2013.

Principali risultati consolidati del primo semestre 2013

I ricavi totali del primo semestre sono pari a 632,0 milioni di Euro, con una crescita del 5,1% rispetto ai 601,4 milioni di Euro del 2012.

EBITDA ed EBIT del semestre - al netto di costi di natura non ricorrente per 1,1 milioni di Euro relativi all'avvio dei magazzini ex Scapa – si attestano rispettivamente a 41,5 milioni di Euro (41,2 nel 2012) e 35,5 milioni (35,2 nel 2012).

Il risultato netto dei primi sei mesi è pari a 20,3 milioni rispetto ai 21,1 milioni del pari periodo del 2012.

Il capitale circolante commerciale al 30 giugno 2013 è pari a 221,8 milioni di Euro rispetto ai 223,7 milioni alla fine dei primi sei mesi del 2012, mentre l'indebitamento finanziario netto si attesta a 186,4 milioni di Euro rispetto ai 184,9 milioni del 31 marzo scorso e ai 171,8 milioni del 30 giugno 2012.

Il patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2013 è pari a 210,9 milioni di Euro rispetto ai 209,0¹ milioni del 30 giugno 2012.

Risultati per segmento di attività del primo semestre 2013

Il mercato della Ristorazione Fuori Casa, pur confermando un andamento migliore rispetto a quello del totale dei consumi in Italia, presenta un andamento debole e incerto con una flessione del valore dei consumi per "Alberghi, pasti e consumazioni fuori casa" (Ufficio Studi Confcommercio, luglio 2013) che, dopo la riesposizione dei dati del primo trimestre², evidenzia ad aprile una variazione tendenziale del -2,0% e a maggio del +0,4%.

Sul fronte delle presenze alberghiere nei primi 5 mesi dell'anno (Federalberghi, giugno 2013) si registra una flessione dello 0,8% con un incremento degli stranieri (+3,1%) che va a compensare la debolezza della domanda interna, secondo un trend che trova conferma anche in un recente studio di Confesercenti (luglio, 2013).

¹ La modifica del principio IAS 19 ("Benefici ai dipendenti") entrata in vigore per gli esercizi con inizio dal 1 gennaio 2013 ha comportato la riesposizione dei valori dell'esercizio 2012 della voce "Trattamento di Fine Rapporto" con i seguenti effetti: maggiore utile consolidato del semestre 2012 per 12 mila Euro e maggiore patrimonio netto consolidato al 30 giugno 2012 per 179 mila Euro.

² -2,8% rispetto al -2,2% del dato diffuso a maggio 2013. Il ricalcolo dei dati storici è conseguenza della diffusione dell'indice di fatturato dei servizi elaborato dall'Istat (giugno, 2013) con l'anno 2010 come nuova base di riferimento.



Per quanto riguarda il Gruppo MARR, le vendite ai clienti della "Ristorazione Commerciale e Collettiva" (clienti delle categorie *Street Market* e *National Account*) del primo semestre raggiungono i 520,7 milioni di Euro con una crescita del 10,2% (+9,6% nel secondo trimestre) rispetto ai 472,3 milioni del 2012.

La categoria dello "*Street Marke*" (ristoranti e hotel non appartenenti a Gruppi o Catene) ha fatto registrare vendite per 372,7 milioni di Euro (356,4 milioni nel 2012), mentre le vendite del "*National Account*" (operatori della ristorazione commerciale strutturata e della ristorazione collettiva) hanno raggiunto i 148,0 milioni di Euro con una crescita del 27,7% rispetto ai 115,9 milioni del primo semestre 2012. Nel secondo trimestre l'incremento delle vendite del *National Account* è stato del 33,3%, grazie al positivo contributo - in termini di nuovi clienti e di sviluppo di quelli esistenti - del servizio ai clienti della Ristorazione Collettiva attraverso i magazzini ex Scapa di Marzano e Pomezia, attivati lo scorso 23 febbraio.

Le vendite ai clienti della categoria dei "*Wholesale*" (grossisti) sono state pari a 101,2 milioni di Euro (119,5 milioni nel pari periodo 2012).

Eventi successivi alla chiusura del primo semestre 2013

Il 12 luglio MARR ha comunicato la chiusura di un *private placement* obbligazionario per 43 milioni di dollari, destinato a investitori istituzionali statunitensi.

Il prestito obbligazionario, strutturato su 10 milioni di dollari a 7 anni e 33 milioni di dollari a 10 anni, prevede, dopo lo swap in Euro, un coupon medio attorno al 5,1%.

Si tratta per MARR del debutto nel mercato *private placement* statunitense, peraltro MARR è anche l'unica società italiana e con vendite concentrate in Italia che ha recentemente portato a termine un finanziamento USPP.

L'operazione consente a MARR di diversificare le proprie fonti di finanziamento e di allungarne le scadenze, dando così ulteriore solidità al processo di consolidamento del proprio mercato di riferimento.

Sempre nell'ottica dell'allungamento delle scadenze del debito finanziario, nel mese di giugno MARR ha definito una linea di credito sindacata in Euro per complessivi 85 milioni, che vede la partecipazione di importanti istituti finanziari internazionali ed è costituito da: una *loan facility* di 60 milioni di Euro, con scadenza a 5 anni e rimborso in 9 rate dal giugno 2014, e una *revolving facility* di 25 milioni di Euro con rimborso *bullet* a 3 anni.

Prosegue intanto secondo i piani il processo di riorganizzazione delle attività logistiche conseguente all'integrazione dei magazzini ex Scapa di Marzano (Pavia) e Pomezia (Roma), che stanno diventando, rispettivamente per il Nord Ovest e per il Centro Sud, i due centri distributivi dedicati alla gestione delle attività per i clienti della Ristorazione Collettiva, oltre che importanti centri di stoccaggio, con relativo ridisegno delle tratte distributive dalle piattaforme alle singole filiali commerciali.

Nell'ambito della riorganizzazione delle piattaforme di stoccaggio, nel mese di luglio è stato formalizzato l'acquisto, dal Consorzio Centro Commerciale Ingrosso Carni Srl, dell'immobile, ubicato a Bologna, in cui ha sede la filiale di Carnemilia, e che era locato per un canone annuo di circa 1,1 milioni di Euro.

L'immobile, che insiste su un lotto di circa 17.000 mq, ha una superficie coperta di circa 5.800 mq ed è strategico in quanto, oltre ad essere ubicato in area idonea, è attrezzato in modo mirato per le esigenze di MARR.

Le attività di Carnemilia sono concentrate nella categoria merceologica delle carni e riguardano le lavorazioni (disosso e porzionatura) e lo stoccaggio e distribuzione di merci destinate alle singole Filiali commerciali MARR sul territorio nazionale. A Carnemilia i prodotti sono sottoposti anche a vari controlli qualitativi specifici per le carni; il centro infatti oltre a essere in possesso della certificazione del Sistema di Qualità ISO 9001, della certificazione del Sistema di Autocontrollo (HACCP) UNI 10854



e di quella del Sistema di Rintracciabilità ISO 22005, ha in essere procedure volontarie per l'etichettatura delle carni bovine in conformità al Reg CE 1760/2000. Nelle sale di lavorazione di Carnemilia sono inoltre svolte le attività di produzione e confezionamento dei prodotti delle linee a marchio proprio denominate "Carnemilia" e "Tavola Reale".

La piena disponibilità del centro permette anche di proseguire nel potenziamento e ammodernamento delle sue linee produttive, che assieme a ubicazione, struttura e competenze rendono Carnemilia un fattore di vantaggio competitivo unico per MARR nel settore delle carni.

Il prezzo di acquisto dell'immobile e delle attrezzature in esso installate è stato determinato in 15,5 milioni di Euro, importo che è già stato corrisposto nel mese di luglio.

I minori costi di locazione conseguenti all'acquisto avranno un effetto positivo su base annua per oltre 1 milione di Euro sull'EBITDA, effetto che a livello di EBIT e per i maggiori ammortamenti si riduce a circa 580 mila Euro. Al netto dei maggiori oneri finanziari conseguenti all'esborso per l'acquisto l'impatto sull'utile netto è stimato pressoché neutrale.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto di mercato è atteso rimanga complicato e incerto anche per la seconda metà dell'anno, in ogni caso l'andamento nel mese di luglio delle vendite del Gruppo MARR ai clienti della Ristorazione Commerciale e Collettiva ha ulteriormente consolidato i positivi risultati del primo semestre.

Anche nel secondo semestre l'attenzione del management sarà prioritariamente rivolta a: consolidare la presenza sul mercato; integrare le attività operative e logistiche dei magazzini ex Scapa; presidiare la gestione del capitale circolante commerciale; coniugare livelli di servizio e di redditività.

MARR (Gruppo Cremonini), quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, è la società leader in Italia nella distribuzione specializzata di prodotti alimentari alla ristorazione extra domestica ed è controllata da Cremonini S.p.A..

Attraverso un'organizzazione composta da oltre 650 addetti commerciali, MARR serve oltre 38.000 clienti (principalmente ristoranti, hotel, pizzerie, villaggi turistici, mense aziendali), con un'offerta che include circa 10.000 prodotti alimentari, tra cui pesce, carne, alimentari vari, ortofrutta.

La società opera su tutto il territorio nazionale attraverso una rete logistico-distributiva costituita da 33 centri di distribuzione, 5 *cash&carry*, 4 agenti con deposito e si avvale di oltre 700 automezzi.

MARR ha realizzato nel 2012 ricavi totali consolidati per 1.260,0 milioni di Euro, un EBITDA consolidato di 90,1 milioni di Euro ed un utile di Gruppo - al netto delle quote di pertinenza dei terzi - di 48,3 milioni di Euro.

Per maggiori informazioni su MARR visita il sito Internet della società alla pagina www.marr.it

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Antonio Tiso, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si rende noto che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2013, approvata in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di MARR S.p.A., sarà resa disponibile entro la data odierna, unitamente alla Relazione della Società di Revisione, nella Sezione Investor Relations del sito internet della Società alla pagina: <http://www.marr.it/it/bilanci> nonché presso la sede sociale.

Contatti press

Luca Macario
lmacario@marr.it
mob. +39 335 7478179

Investor relations

Antonio Tiso
atiso@marr.it
tel. +39 0541 746803